

Responsabilidad Social Corporativa en la estrategia de Marketing y posicionamiento Empresarial

*Negocios responsables y vinculación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ,
impacto social y empresarial.*

Yolanda C. Glauser
Consultora Estrategia de Marketing & RSC

“Crear un negocio fuerte y construir un mundo mejor no son metas contradictorias: ambas son ingredientes indispensables para el éxito a largo plazo”



Se marcaron 17 Objetivos para transformar nuestro mundo. Las empresas son un agente fundamental en este cambio.

El papel de la empresa

“Necesitamos movilizar no solo a los gobiernos y la sociedad civil, sino también al sector empresarial para que puedan aprovechar el Acuerdo de Paris sobre el Cambio Climático y la Agenda 2030 para los ODS y estar juntos en una nueva forma de asociación dirigida a transformar estos acuerdos en áreas de acción que ayuden a prevenir conflictos a los que nos enfrentamos en el mundo de hoy”

Antonio Guterres
Secretario General de las Naciones Unidas

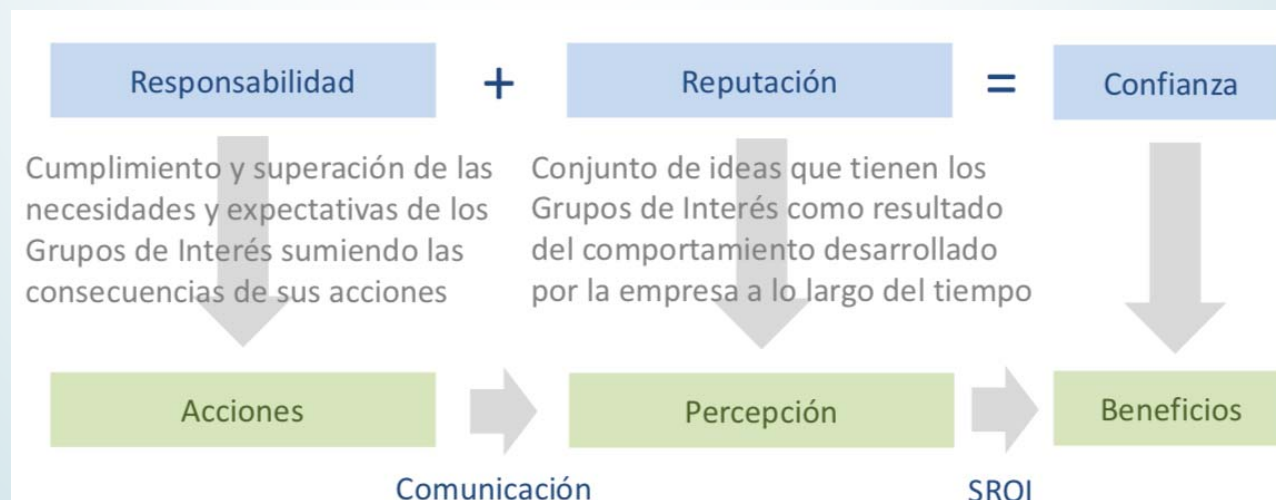
**El 53% de los líderes de las Naciones Unidas
identifican a las empresas como el socio más
importante para implementar y alcanzar los ODS**



Empresas Responsables

- ❖ Según la [definición de la Comisión Europea](#), entendemos por RSE la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad, lo que implica que las organizaciones empresariales deben integrar las preocupaciones sociales, medioambientales y éticas; respetar los derechos humanos; y tener en cuenta las preocupaciones de los consumidores. Así, crean valor, pudiendo identificar, prevenir y atenuar las posibles consecuencias adversas. *Fuente Telefónica*

Y es aquí donde debemos intentar alinear a la empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través a través de la Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa



La Responsabilidad Social Corporativa “impacto de marca”

La Responsabilidad Social Corporativa aporta **valor añadido** y se convierte en un elemento diferenciador de las empresas. La reputación y el prestigio social son intangibles que mejoran la imagen de marca.

❖ Imagen & reputación

- ❖ Apoyar la acción solidaria facilita la visibilidad en los medios de comunicación y refuerza la imagen de Marca
- ❖ Los clientes valoran a las empresas responsables y comprometidas con la sociedad en todas sus formas
- ❖ El consumidor actual demanda cada vez más una empresa comprometida socialmente.
- ❖ Abre otras vías de exposición, que permite llegar a nuevos públicos, sin incrementar costes de inversión

❖ Valor emocional

- ❖ Relación con empresas, gobiernos, medios de comunicación, proveedores, organizaciones pares, clientes y la comunidad donde la empresa opera.
- ❖ Los empleados se sienten implicados, motivados y orgullosos

❖ Beneficios económicos

- ❖ Es una actitud estratégica que mejora la [situación competitiva](#) y el [valor añadido](#).
- ❖ Mejor percepción de los inversionistas, propietarios, donantes y comunidad financiera, además de los beneficios fiscales
- ❖ Ser proveedores responsables puede ser determinante.
- ❖ La Responsabilidad Social Corporativa es un elemento cada vez más indispensable para la supervivencia de las organizaciones.
- ❖ Porque el ‘tinte social’ diferencia a una empresa de sus competidoras.

La reputación y el prestigio social son intangibles que mejoran la imagen de marca.

Plan de marketing Social ¿por dónde empezar?

- ❖ Análisis interno de las fortalezas de su empresa, ¿puedo implementar una economía circular con mis productos?
 - ❖ Ejemplo: *ECOALF recogida de plástico del mar para fabricar cazadoras que vende a 200€ 10% lo donan a proyectos sociales.*
- ❖ Buscar sinergias entre los valores de la empresa y los cada uno de los ODS, ¿con cuál o cuales se identifica su negocio?
- ❖ Alianzas con Asociaciones para crear un plan de RSC a medida de su empresa y en línea con los ODS afines.





“siempre hay una fórmula”

Multinationales, Grandes empresas, PYMES, Micro-empresas, empresas regionales o nacionales, todas pueden apoyar un proyecto o causa dentro de su programa de RSE

algunos ejemplos..



Compañía de Seguros, **Precio Solidario** en pólizas para proyectos de voluntariado en el extranjero



Una compañía farmacéutica global, con central en Barcelona. Los **empleados elijen el proyecto solidario** con el que quieren colaborar durante un año, y **destinan un x% de su nómina** mensual a dicho proyecto. Eligieron el proyecto de Violencia sexual en el Congo



Agencia de Marketing y comunicación, PYME colaboran con “**merchandising**” personalizado para Coopera: **Campamento familiar Solidario**



Empresa española internacional, fabricante de encapsulado para vino. **Sus empleados** forman un **Equipo solidario deportivo**, participan en la carrera anual **BTT Carlos Coloma** con Coopera, las inscripciones se donan a la ONG para el proyecto solidario.

VISITA SOLIDARIA, “ESPECIAL OTOÑO”  *Con parte*



Precio: 25 €/persona	Hora: 11 h	
INCLUYE Pasaje por el viñedo (si el tiempo lo permite). Visita a la bodega. Cata guiada de 3 vinos con tapas.	FECHAS DISPONIBLES Sábados: 02 de noviembre. 10 de noviembre. 07 de diciembre. <small>(Presencia grupo mínimo 10 personas)</small>	LUGAR Finca Valpiedra en Fuentetayar (La Rioja). Reservas en 941 450 876, villegas@bujamla o visalanda@cooperaong.org

El 40% del importe recaudado se destinara a los proyectos solidarios en los que trabaja la ONG Coopera.

Visitas & catas solidarias
40% se destina a proyectos de Cooperación



Empresa del sector tecnológico con mas de 30 años de historia dedicados al desarrollo de software. **Empresa SOCIA**, colaboración en proyectos de desarrollo, desarrollo web, Proyecto de sensibilización Mira y Piensa.



Acciones solidarias que impactan en clientes: reputación



Lotería Solidaria

No sólo facilitamos la tediosa tarea de la compra de lotería para los empleados, sino que sus propios clientes pueden comprar lotería mientras colaboran con un proyecto solidario.

Difusión externa:

Redes sociales, Blog de la empresa, WEB, medios
Logo vinculado en web de Coopera, y viceversa, intercambio de tráfico

Difusión interna:

Accionistas, empleados, clientes

Es seguro | <https://www.interoute.es/quienes-somos/responsabilidad-social-corporativa>

	DeBRA es el único grupo nacional de apoyo a pacientes aquejados de epidermolísis bullosa (EB) y la única ONG belga dedicada a la investigación médica sobre esta enfermedad. DeBRA se financia exclusivamente con donaciones de voluntarios. www.debra-belgium.org	Donaciones
	El National MS Fund es una organización de investigación y apoyo al paciente cuya actividad se centra en las siguientes áreas: educación, coaching e investigación encaminada a aunar fuerzas en la lucha contra la esclerosis múltiple. www.nationaalsmsfonds.nl	Servicios de alojamiento gratuitos para su web.
	Los payasos de la fundación holandesa CliniClowns actúan en plantas infantiles de más de 101 hospitales, y en otras instituciones asistenciales. www.cliniclowns.nl	Servicios de alojamiento gratuitos para su web.
	Coopera mantiene varios proyectos en diversos lugares desde África hasta Latinoamérica e Israel. Su principal área de trabajo es la "educación e integración". Son una ONG de probada seriedad, que cuenta desde el año 2009 con la certificación ISO en Control de Calidad otorgada por LLOYD'S. www.cooperaong.org	Donaciones



Vino Solidario CONPARTE

En colaboración con Bodegas Viña Bujanda, Coopera lanza un vino solidario. CoNparte se escribe con N porque "con parte" de cada botella se ayuda a muchas personas, ya que un porcentaje de su venta se destina a proyectos de cooperación.



Actividad solidaria frente a clientes:
Cesta Navidad solidaria: **220** clientes reciben vino solidario **CONPARTE**.



PYME, Agencia de Publicidad Exterior, cesta de **navidad solidaria** para sus clientes.



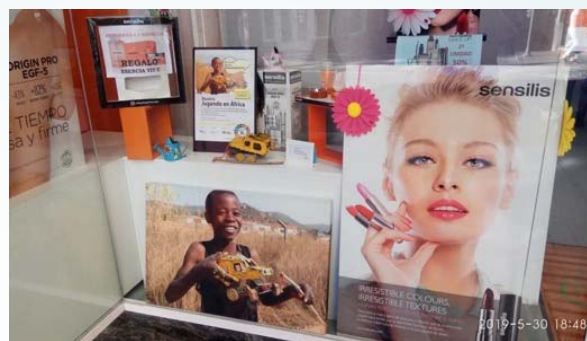
Ciclos de exposiciones - Sensibilización



Un proyecto de sensibilización que utiliza el lenguaje fotográfico o de las imágenes para provocar la reflexión sobre el mundo que nos rodea.



SPA MERCEDES 8 Feb 2019



17 Farmacias Mayo a Julio 2019



EMESA Dic 2018



SDI Nov 2018



Finca Valpiedra Feb 2018

www.cooperaong.org C/ Bretón de los Herreros 33, 3º portal, 7º I., 26001, Logroño. T: 941237655



Difusión y posicionamiento: otra fórmula

Empresa solidaria: Las **tecnologías y plataformas digitales** nos permiten implementar iniciativas de RSE en nuestro propio entorno que faciliten a nuestros clientes, empleados, proveedores y colaboradores, elegir apoyar a la causa que mejor se adapte a sus valores.



The screenshot shows the website header for 'FAMILIA MARTINEZ BUJANDA' with a search bar and navigation menu. The main content area features a section for 'RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA' and a prominent widget for 'Campamento Familiar Solidario 2019 - V'. The widget displays a goal of 4,100€ and shows that 826€ has been raised. It includes a progress bar and a 'Apóyanos' button. A gear icon next to the widget is labeled 'WIDGET EN WEB CLIENTE'.

Difusión de la causa



Impacto de Marca



Trafico web



Potenciales clientes



Beneficios económicos

Con este sistema podrás conocer el tráfico que generan estas campañas desde tu empresa y personalizarlas como prefieras.

Estadísticas Mensuales

Estadísticas de las campañas de la empresa

Estado de la Campaña: -- Todos --

Mes final: Septiembre

Año final: 2018

Buscar Limpia

- Todos -

Campaña	Septiembre 2018	Octubre 2018	Noviembre 2018	Diciembre 2018	Enero 2019	Febrero 2019
---------	-----------------	--------------	----------------	----------------	------------	--------------

Sistema de información:

Tendrás acceso a la intranet donde de forma sencilla puedes conocer el tráfico que genera la campaña desde tu página, redes y grupos.

Controla y dirige estas acciones al público o grupos que más te interesen y los momentos claves

**“Todo lo que no se mide, no se puede controlar.
Lo que no se puede controlar, no se puede gestionar.
Lo que no se puede gestionar, no se puede mejorar.”**

La empresa responsable elige, dónde y como quiere incorporar el widget de la campaña que apoya

Empresa:
ATIRAM HOTELES

Campaña:
SOS UCRANIA

Sistema de captación:

Incorpora el widget de la campaña elegida en la sección de finalización de reserva en las webs de sus 10 hoteles.
El cliente tiene la opción de añadir el monto que se asigne al widget en el momento de finalizar la compra.

The screenshot shows the booking interface for Tres Torres Atiram Hotel. At the top, the hotel name and logo are displayed. Below this, a row of icons represents various amenities: Salida tardía (late check-out), WiFi gratis (free WiFi), Una dulce bienvenida (welcome gift), Detalles sorprendentes (surprising details), and Mejor precio garantizado (best price guaranteed). The booking details section shows the hotel name, dates (1 mar. 2019 to 3 mar. 2019), a promotional code field, and a 'CONSULTAR' button. A navigation link '< Volver a habitaciones' is visible. The main content area features a charity widget for 'Ayuda a Ucrania !!' by 'Asociación Zabtra'. The widget includes an image of hands holding a red heart with the Atiram logo, a description of the cause (helping a family with 6 children), and a '3,00 € Añadir' button. On the right side, a summary box shows the total price of 143,76 € and a 'Continuar' button. Below the summary, details for the room are listed: '1 hab. para 2 noches Habitación Doble 2 camas', '2 adultos', 'Reserva ahora y consigue un 8% de descuento', and 'Sólo alojamiento'.

La empresa incorpora el Widget de la campaña que le interesa en la zona de su web dónde considere que tendrá mayor efectividad

¿Qué puede hacer tu Empresa?

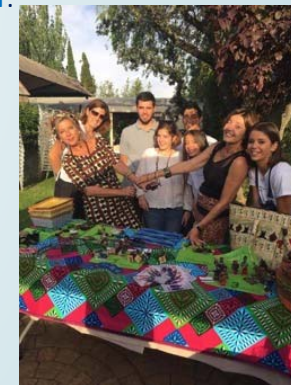
❖ Voluntariado profesional

- ❖ Donar tiempo de profesionales, las ONG's tienen **falta de recursos profesionales**, tus conocimientos pueden sacarnos de muchos apuros
- ❖ Compartir tus ideas y ves más allá ofrécete a implementarlas

❖ Elige un proyecto o causa y apóyala

- ❖ Los empleados pueden **organizar** una carrera solidaria, un día de formación, un evento, un concierto, entre clientes, colegas y amigos, en **pro de una causa**
- ❖ Tu **empresa** puede **proponer** varias **causas** y **proyectos** y sus **empleados votan** al que quieren apoyar, tu donas 1€ de tu paga y tu empresa te apoya
- ❖ **Difundir** los proyectos que os gustan **entre contactos profesionales y amigos**, cuántos más los conozcan mas gente puede involucrarse
- ❖ **Crear tus propios** retos en pro de un proyecto utilizando las plataformas de "CrowFunding" con nuestra ayuda, **ayúdanos a ayudar**.
- ❖ Participar como **voluntario** a nuestros campamentos familiares de Verano en Senegal

Habla con nosotros, propón tus ideas, y juntos crearemos un plan



Voluntariado: en Campamento Familiar Solidario - Verano

Multinacional, con política de internacional.
RSC local con Cooperera, **donación económica anual formato Socio.**

Apoyo a proyectos educativos: Campamento solidario familiar, participación de empleados, apoyo económico para compra de materiales de restauración de coles



- ❖ Un proyecto de Concienciación de la juventud en el valor de ayudar. Padres, madres, tíos, abuelos comparten con sus hijos o sobrinos una aventura solidaria trabajando codo con codo con la población local en la restauración de escuelas publicas y talleres infantiles de verano.

¡Una experiencia UNICA para jóvenes y menos jóvenes!



- 60** participantes voluntarios en 5 veranos
- 10** Escuelas beneficiarias
- 1025** beneficiarios directos - niños
- 70** participantes locales - voluntarios

Coopera ONG, lleva 25 años trabajando en proyectos a nivel nacional e internacional

- ❖ Desarrollamos proyectos de Educación y Desarrollo, proyectos productivos en ganadería y cultivo, transformación alimentaria, sanidad e igualdad de género en África, Ecuador, Túnez, Israel y Ucrania.
- ❖ A nivel nacional desarrollamos proyectos de sensibilización y capacitación, para empresas, jóvenes y otros colectivos
- ❖ Contamos con un equipo humano de expertos en sus áreas de trabajo, tanto en oficinas como en terreno
- Queremos **ofrecer a la empresas** que deseen incluir en su política y planes de negocio, la **Responsabilidad Social Corporativa**, el apoyo necesario para crear un plan, a medio-largo plazo, en línea con sus objetivos, involucrando tanto a sus empleados, como a clientes y proveedores, asegurando el **impacto positivo** de sus acciones solidarias, tanto en su imagen de marca como en los valores que quieren transmitir.
- Contamos con profesionales del Marketing, RSC y Comunicación que trabajarían en equipo en el diseño de un plan siguiendo los objetivos de la empresa.

Para ampliar información, podéis contactar con

[Yolanda C. Glauser](#) - Responsable de Marketing & RSC & Voluntariado Telf: 609-088691

Yolanda Chimeno Glauser
Responsable RSC & Marketing
Coopera ONGD

 609.088691

 yolanda@cooperaong.org

 <https://www.linkedin.com/in/yolandachimeno/>